



SCPQ

Sciences-Po au Féminin RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024-2025

Statut du document :

Rapport moral et financier des activités de l'association Sciences-Po au Féminin pour l'année 2024-2025

Ce document a vocation à formaliser le bilan moral et financier de l'association. Il sera soumis au vote de l'Assemblée Générale le 7 juillet 2025.

Nota : Depuis sa création l'association fonctionne sur un calendrier dit "académique" et non par année calendaire afin de tenir compte des contraintes de nos membres étudiantes et de respecter les congés de la période estivale de nos bénévoles. Par souci de cohérence, les années ou "cycle" d'activité de l'association sont alignés avec les dates de l'exercice comptable de l'association, à savoir : 1er juin de l'année N au 31 mai de l'année N+1.

SOMMAIRE du document

| | |
|---|----|
| Statut du document : | 1 |
| SOMMAIRE du document | 1 |
| Valeurs et objectifs de l'association | 2 |
| Bilan de l'année 2024-2025 | 3 |
| Les chiffres clés de l'association | 3 |
| L'équipe 2024-2025 | 3 |
| Bilan des activités de l'association : année 2024-2025 | 5 |
| 1. Retour sur la programmation événementielle | 5 |
| 2. Le projet des ambassadrices SPAF | 9 |
| 3. La communication : levier essentiel de nos activités | 10 |
| 4. La vie bénévole | 10 |
| Bilan financier de l'association | 12 |
| Perspectives pour 2024-2025 | 15 |
| Budget prévisionnel 2024-2025 | 15 |

Valeurs et objectifs de l'association

Sciences-Po au Féminin (SPAF) est un réseau féministe et professionnel, porté par les étudiantes et diplômées des Instituts d'Études Politiques (IEP). Nous sommes engagées dans la promotion des droits des femmes. Diplômées des Instituts d'Études Politiques (IEP ou Sciences-Po), nous sortons de formations exigeantes et nous avons vocation à exercer des professions qui le sont tout autant. Nous nous confrontons toutefois au plafond de verre qui ne nous permet pas de devenir les professionnelles que nous ambitionnons d'incarner et que nous avons été formées à représenter. Nous formons **une communauté de femmes, au service des femmes**, et nous travaillons activement pour une société plus équitable, tant dans les milieux universitaires et professionnels que dans la vie quotidienne des femmes dans le milieu professionnel.

Nos trois axes clés servent l'intérêt général en contribuant à la promotion de l'égalité des genres, à l'émancipation des femmes et à la construction d'une société plus inclusive et équitable.

1/ Mise en réseau des femmes : En tissant des liens entre différentes générations de diplômées des IEP, ainsi qu'entre les campus et les spécialisations, nous favorisons l'entraide et la solidarité entre les femmes. Ce réseau permet de partager des ressources, des expériences et des conseils, contribuant ainsi à l'essor personnel et professionnel de chacune. Les événements de networking et les ateliers de montée en compétences créent un environnement propice à la croissance professionnelle des femmes, ce qui participe à réduire les inégalités d'accès aux opportunités et renforce leur présence dans les secteurs clés de la société.



2/ Accélérateur de la réussite des femmes : En mettant en lumière l'actualité de femmes inspirantes à travers notre newsletter et nos réseaux sociaux, nous contribuons à modifier les représentations sociales des femmes et à valoriser leur impact dans différents domaines. Cela permet de déconstruire les stéréotypes de genre et de montrer des modèles de réussite qui encouragent les jeunes femmes à se projeter dans des carrières ambitieuses, renforçant ainsi l'égalité des chances et l'émancipation de toutes.

3/ Création de moments de femmes : En organisant des conférences et des soirées thématiques, en présentiel ou en ligne, nous offrons un espace où les voix des femmes peuvent être entendues et valorisées. Ces moments permettent de débattre, de réfléchir, et de promouvoir des idées qui influencent positivement les sphères professionnelles, publique, et médiatique. Ils contribuent à une représentation plus juste des femmes et de leurs préoccupations, et permettent de créer des solutions aux défis spécifiques qu'elles rencontrent dans leur quotidien. En donnant une plateforme aux femmes pour s'exprimer et participer activement au débat public, nous participons à une transformation progressive des structures sociales et professionnelles vers plus d'équité.

Bilan de l'année 2024-2025

Les chiffres clés de l'association

Sciences Po au Féminin en 2024-2025¹ c'était :

- **473 adhérentes** pour le Cycle 2022-2025 (soit 97 nouvelles adhésions en 2024-2025)
 - dont : 392 en France et 81 domiciliées à l'étranger
 - et 396 actives et 77 étudiantes
- **24 bénévoles** engagées (20 sur le cycle précédent) et **1 volontaire en service civique**, pour la première fois.
- **3 pôles locaux** à Paris, Lyon et Grenoble, et **2 pôles locaux** en cours de lancement à Strasbourg et Toulouse
- **1 297 personnes inscrites à notre Newsletter** mensuelle
- **2 actions d'influence pour défendre les droits des femmes** : campagne du 8 mars sur les violences sexistes et sexuelles au travail, livre blanc pour des élections municipales 2026 féministes (cette dernière encore en cours à la clôture du cycle).
- De nombreux événements : **6 ateliers** de montée en compétence, **5 conférences** en format hybride présentiel / visio, en partenariat avec la Cité Audacieuse à Paris et avec plusieurs associations étudiantes de Sciences Po Lyon, des afterworks réguliers dans les pôles locaux. Au total, **20 intervenantes cette année** dans nos événements.

L'équipe 2024-2025

Un grand merci à l'équipe du bureau et à l'ensemble des bénévoles de SPAF qui ont permis d'animer le réseau cette année, et de clore la sixième année d'existence de l'association. Cette année, les activités de nos bénévoles ont été pilotées et appuyées par le **bureau** élu lors de notre dernière Assemblée Générale :



¹ Sauf mention contraire, dans l'ensemble de ce rapport, les chiffres indiqués sont ceux à la date du 31 mai 2025.

Mais notre association vit aussi de l'engagement de nos nombreuses bénévoles² :

- Le **Pôle Adhérentes** coordonné cette année par Laureen Philit
- Le **Pôle Communication** composé d'Emma Jeanneret pour la newsletter, et de Léonie Maratzu puis Manon Quenel et Mathilde Da Silva Nunes pour les réseaux sociaux et le site internet.
- Le **Pôle Événement** avec Gabriela Pena, Solène Campo puis Emma Gizard
- Le **Pôle Partenariats** avec Anne Baubat et Vanille Dabal
- Le **Pôle des pôles locaux**, coordonné par Juliette Peris y Saborit et représenté auprès de nos adhérentes locales de Paris, Lyon, et Grenoble par toutes les bénévoles qui ont su faire vivre notre communauté d'adhérentes : Julie, Noa, Alix, Sanna, Ilona, Laurine, et nouvellement Appoline à Toulouse et Alessa et Inès à Strasbourg.
- Le **Pôle Financement**, composé de Juliette, Katharina et Elena cette année a porté la stratégie financière de l'association et la recherche de financements
- Merci à notre **volontaire en service civique Marie Rivière**, qui a appuyé l'ensemble des pôles, notamment à la communication, dans l'organisation des événements et le pilotage de notre action d'influence phare de l'année : le livre blanc en vue des élections municipales 2026.

² Les bénévoles citées ont été actives sur une partie ou toute la période allant de septembre 2024 à juin 2025

Bilan des activités de l'association : année 2024-2025

1. Retour sur la programmation événementielle

Pour la première fois, Sciences-Po au Féminin a proposé cette année une programmation événementielle sous forme de **cycles thématiques** par trimestres. Cette évolution, imaginée par nos bénévoles à l'occasion de la Journée de Cohésion organisée en avril 2024 pour réfléchir aux projets de l'association, a été retenue pour les avantages qu'elle présente en termes d'organisation et anticipation des événements, mais aussi pour créer un "fil conducteur" cohérent pour nos adhérentes.

Cycle "Intersectionnalité et inclusion dans le monde du travail

(septembre-décembre 2024)

Une thématique qui nous tient à coeur et qui a lié entre eux nos événements du premier trimestre comme un fil rouge pour éclairer des aspects et enjeux du féminisme parfois moins visibles, car si les inégalités femmes/hommes persistent, certaines discriminations peuvent aussi se cumuler et renforcer la marginalisation et l'exclusion de femmes racisées, LGBTQA+ ou porteuses de handicap. Ce trimestre, SPAF a donc **donné la parole à des expertes de l'intersectionnalité** :

- **Nourrir l'intersection au travail - sécurité psychologique, santé mentale et inclusion, avec Apolline** (atelier de montée en compétence)

Pour tendre à des environnements de travail plus inclusifs, Apolline, créatrice du média La Piscine, nous a notamment présenté la notion de sécurité psychologique qui consiste à créer un environnement permettant aux salariés de se sentir en sécurité et à l'aise pour remettre en question les pratiques sociales dans leur cadre de travail ou leur entreprise.

| Événement | Nombre d'inscrites | Nombre de participantes le jour J | Part d'inscrites, absentes le jour J | Dons collectés à l'occasion de l'événement |
|------------|--------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 14/10/2024 | 21 | 8 | 62% | 42 € |

- **Intégrer l'intersectionnalité dans sa structure professionnelle ou associative : talk avec Elodie Dratler** (discussion inspirante)

Elodie Dratler, fondatrice de WoMinds, a abordé l'intersectionnalité au prisme de la RSE, qui demeure un sujet complexe pour les entreprises françaises. La diversité est en réalité un moteur de l'innovation, qui nécessite néanmoins un environnement inclusif pour s'avérer pleinement bénéfique. La bonne nouvelle, c'est que des solutions existent pour que les entreprises se saisissent des problématiques intersectionnelles, qu'il s'agisse de sensibilisation et de formation, d'audit des pratiques RH, de création d'indicateurs de diversité et d'inclusion, ou encore de mentorat.

| Événement | Nombre d'inscrites | Nombre de participantes le jour J | Part d'inscrites, absentes le jour J | Dons collectés à l'occasion de l'événement |
|------------|--------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 04/11/2024 | 19 | 11 | 42% | 25 € |

- **Conférence et entretien sur l'intersectionnalité et les violences sexistes et sexuelles dans le milieu professionnel, avec la journaliste Christelle Murhula**

Pour Christelle Murhula, journaliste, l'enjeu est de faire entendre la parole des femmes noires trop souvent invisibilisées, et de légitimer la cause de l'intersectionnalité y compris auprès des milieux féministes traditionnels, parfois fermés aux autres formes de discriminations.

| Événement | Nombre d'inscrites | Nombre de participantes le jour J | Part d'inscrites, absentes le jour J | Dons collectés à l'occasion de l'événement |
|------------|--------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 13/11/2024 | 12 | 12 | 0% | 30 € |

- **Les métiers de l'égalité femme-homme et de lutte contre les discriminations, avec Julie Guerreiro, Yona Gouetta, Laurane Beyle et Pauline Bichelier**
(Table-ronde)

Co-organisé par le PL Lyon avec 3 associations étudiantes de l'IEP de Lyon, cette table-ronde, accueillie par la Public Factory à Lyon a permis de mettre en lumière les enjeux essentiels auxquels leurs métiers de lutte contre les inégalités font face aujourd'hui : légitimité, budget, sensibilisation, pérennité des actions, féminisation... ; et l'importance également de faire entendre ces sujets en interne (DRH, plan RSE, etc.). La sensibilisation à ces défis reste un travail de longue haleine et une culture encore en construction dans de nombreuses structures.

Cet événement partenarial a notamment permis au PL Lyon de développer une relation constructive avec SciencesPo Junior Conseil, association favorisant l'inclusion des étudiant.e.s dans le monde du travail, le Collectif Pamplémousse, collectif féministe de Sciences Po Lyon, et l'association Eh Mademoiselle!, Sensibilisation et lutte contre les Violences Sexistes et Sexuelles à Sciences Po Lyon.

L'échange était suivi d'un cocktail - networking, offert par les associations organisatrices.

| Événement | Nombre d'inscrites | Nombre de participantes le jour J | Part d'inscrites, absentes le jour J | Dons collectés à l'occasion de l'événement |
|------------|--------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 05/12/2024 | 69 | 60 | 13% | / |

Cycle "Femmes et Argent : une relation genrée"

(janvier-mars 2025)

Durant le premier trimestre 2025, SPAF s'est penché sur un sujet encore trop peu abordé : la relation entre les femmes et l'argent. Parler d'argent, c'est aussi parler de pouvoir, d'autonomie, d'inégalités, mais surtout de tabous persistants. Qui contrôle les ressources ? Pourquoi les femmes investissent-elles moins ? Quel est le poids du travail invisible ?

À travers le cycle "**Femmes et Argent : une relation genrée**", nous avons questionné les normes sociales et économiques qui freinent l'accès des femmes à l'indépendance financière, et donné la parole à celles qui redéfinissent les règles du jeu économique.

- **Oser négocier: stratégies de la négociation salariale, avec Morgane Dion**
(atelier de montée en compétence)

Association Loi 1901 enregistrée à la Préfecture de Paris sous le numéro W931021428 - N° Siret 85063288600022

Catégorie juridique : 9220 Association déclarée - www.scopfeminin.fr - contact@scopfeminin.fr

Négocier son salaire n'est pas un privilège, c'est un droit. Lors de cet atelier, Morgane Dion, cofondatrice de Plan Cash, a transmis des outils concrets pour affirmer sa valeur et défendre ses intérêts professionnels. En partant de cas réels, elle a montré comment structurer ses demandes, dépasser ses blocages intérieurs et naviguer les rapports de pouvoir.

| Événement | Nombre d'inscrites | Nombre de participantes le jour J | Part d'inscrites, absentes le jour J | Dons collectés à l'occasion de l'événement |
|------------|--------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 27/01/2025 | 43 | 32 | 25,6% | 56 € |

- **Quel est le coût de la virilité pour les femmes et pour notre société?, avec Lucile Peytavin** (conférence)

Lucile Peytavin a mis des mots et des chiffres sur une réalité trop souvent passée sous silence : le coût de la virilité. Un échange percutant qui montre comment ces normes pèsent sur les femmes, mais aussi sur toute la société. De quoi alimenter nos réflexions et nos luttes féministes.

| Événement | Nombre d'inscrites | Nombre de participantes le jour J | Part d'inscrites, absentes le jour J | Dons collectés à l'occasion de l'événement |
|------------|--------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 10/02/2025 | 32 | 24 | 25% | 41 € |

- **Les clés de la gestion financière, avec Aude Parain** (networking - PL Lyon)

A l'occasion d'une rencontre conviviale, accueillie à La Maison Bleu à Lyon Aude Parrain a échangé avec les adhérentes du pôle local lyonnais autour de sujets clés du quotidien et de l'autonomie financière : gérer son budget, optimiser son épargne et faire des choix d'investissements éclairés étaient au menu de ce format interactif où se sont partagés conseils et bonnes pratiques.

| Événement | Nombre d'inscrites | Nombre de participantes le jour J | Part d'inscrites, absentes le jour J | Dons collectés à l'occasion de l'événement |
|------------|--------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 24/02/2025 | 5 | 6 | 0% | 12 € |

- **Parcours d'entrepreneuses : le pouvoir de créer et inspirer** (Table Ronde - PL Lyon)

Organisée en collaboration avec les associations SciencesPo Lyon Junior Conseil et le Collectif Pamplemousse, cette table-ronde inspirante a accueillie Pauline Gibard (Docteure en Sciences de Gestion, sur l'entrepreneuriat féminin, et enseignante à l'IAE Lyon School of Management), Maëlys Rivière (Consultante en stratégie de communication) Adèle Bouscasse (CEO Maholi), et Laurentine Véron (Co-fondatrice & co-directrice chez Apsytude). Véritable opportunité pour les professionnel·le·s d'échanger autour de leurs projets, ce moment riche en échange a permis aux participant.e.s de découvrir l'envers du décor de quelques projets entrepreneuriaux et leurs enjeux spécifiques.

| Événement | Nombre d'inscrites | Nombre de participantes le jour J | Part d'inscrites, absentes le jour J | Dons collectés à l'occasion de l'événement |
|------------|--------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 26/03/2025 | 21 | 26 | 0% | 12 € |

- **Économie sociale et solidaire : un levier pour l'égalité femmes-hommes?, avec Dominique Demangel, Maëlle Nizan et Charlotte Siney** (conférence/table ronde)

Fortes de leur engagement et/ou carrières dans le secteur de l'ESS, les intervenantes ont souligné les limites d'un secteur souvent perçu comme porteur de justice sociale. Si l'ESS repose sur des valeurs d'entraide et de solidarité, les postes professionnels dans ce secteur restent majoritairement occupés par des femmes et marqués par une faible reconnaissance sociale et salariale. Un échange lucide qui nous a invité à repenser en profondeur les conditions de travail et les rapports de genre au sein même de l'ESS.

| Événement | Nombre d'inscrites | Nombre de participantes le jour J | Part d'inscrites, absentes le jour J | Dons collectés à l'occasion de l'événement |
|------------|--------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 08/05/2025 | 18 | 12 | 33% | 25 € |

- **Couple, enfant, séparation : parlons amour et surtout argent, avec Aurore Perrin** (atelier de montée en compétence)

Animé par Aurore Perrin, cet atelier a éclairé les enjeux financiers liés au couple, à l'arrivée d'un enfant et à la séparation. À travers des exemples concrets et des conseils accessibles, elle a donné aux participantes les clés pour anticiper, se protéger et rester maîtresses de leurs choix.

| Événement | Nombre d'inscrites | Nombre de participantes le jour J | Part d'inscrites, absentes le jour J | Dons collectés à l'occasion de l'événement |
|------------|--------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 18/05/2025 | 7 | 4 | 43% | 5 € |

- **Apprendre à investir, les bases pour se lancer, avec Marie Lagrue** (atelier de montée en compétence)

Cet atelier, animé par Marie Lagrue, fondatrice de Money Women Mentor, a clôturé notre trimestre sur les femmes et l'argent. Il a offert aux participantes les notions essentielles de l'investissement, comme le rendement, le risque et la diversification, tout en proposant des étapes simples pour commencer, même avec un budget limité. Grâce à son approche pragmatique et inspirante, Marie nous a partagé des outils concrets pour éviter les erreurs courantes, renforcer la confiance en soi et utiliser l'investissement comme levier d'indépendance économique. Un moment clé pour bâtir un avenir financier épanouissant et contribuer à l'égalité économique entre les sexes.

| Événement | Nombre d'inscrites | Nombre de participantes le jour J | Part d'inscrites, absentes le jour J | Dons collectés à l'occasion de l'événement |
|-----------|--------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
|-----------|--------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|

| | | | | |
|------------|----|----|-----|------|
| 31/03/2025 | 46 | 37 | 20% | 92 € |
|------------|----|----|-----|------|

Cycle “Evolution professionnelle et Santé mentale”

(avril-juin 2025)

Pour clôturer le cycle 2024-2025, le pôle Evenements de Sciences-Po au Féminin, a eu à coeur de solliciter des intervenantes expertes et engagées pour discuter de la double peine qui touche majoritairement les femmes lorsqu'il s'agit d'évolution professionnelle. Comment concilier une carrière ambitieuse et dynamique avec sa vie perso, ses obligations familiales et plus largement la charge mentale du quotidien, qui pèse aujourd'hui encore très majoritairement sur les femmes ?

- **Le syndrome du Wonder Parent : travail et parentalité avec Anne Peymirat** (conférence)

Cette conférence en ligne, a été l'occasion de rencontrer Anne Peymirat, autrice du livre “ *Le Syndrome du Wonderparent, travailler comme si on n'avait pas d'enfants, élever nos enfants comme si on n'avait pas de travail* ”.

Alors que 80% des salariés sont parents, mais que si peu est prévu pour accompagner la conciliation entre le travail et l'envie d'élever ses enfants sereinement, comment peut-on malgré tout sortir des injonctions sociétales pour se sentir mieux au travail comme à la maison avec ses enfants ?

| Événement | Nombre d'inscrites | Nombre de participantes le jour J | Part d'inscrites, absentes le jour J | Dons collectés à l'occasion de l'événement |
|------------|--------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 28/04/2025 | 14 | 9 | 36% | 15€ |

- **La santé mentale : grande cause nationale, quelle place pour les femmes ? avec Noémie Guerrin** (conférence)

Événement au format hybride, accueilli en présentiel à la Cité Audacieuse et retransmise en ligne pour nos adhérentes dans toute la France, cette conférence a été suivie d'une séance de dédicace du livre de Noémie Guerrin « Prenez soin de votre santé mentale au travail... et de celle des autres ».

Un temps fort pour nous sensibiliser à la multitude de facteurs qui touchent la santé mentale des femmes, fruit d'interactions complexes entre biologie, histoire de vie, contexte social et environnement de travail.

| Événement | Nombre d'inscrites | Nombre de participantes le jour J | Part d'inscrites, absentes le jour J | Dons collectés à l'occasion de l'événement |
|------------|--------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 21/05/2025 | 42 | 28 | 33% | 99 € |

En synthèse :

Sur le plan organisationnel et qualitatif, le bilan de cette expérimentation de programmation en “cycles thématiques” est très positif :

- Amélioration de l’anticipation de l’organisation des événements ...
- ... et donc de la répartition dans le temps de la charge de travail bénévole
- Amélioration de l’anticipation de la sollicitation d’intervenantes potentielles
- Une programmation riche, diversifiée et extrêmement qualitative

Nous avons totalisé **plus de 400 inscriptions** (*hors networkings en présentiel*) d’adhérentes et de curieuses qui nous ont fait confiance et qui ont manifesté leur intérêt pour nos activités, mais aussi **20 intervenantes** qui nous ont fait l’honneur de partager leur expertise auprès de nos adhérentes !

Parmi les difficultés rencontrées au fil de l’année, le manque de moyen bénévole au sein du pôle Evénement, assuré durant de long mois par une seule bénévole a représenté un défi, magistralement relevé par Gabriela, que l’on remercie très fort, et grâce à l’appui précieux d’Astrid, d’Elena et Marie tout au long de l’année.

On notera tout de même les efforts déployés qui n’ont malheureusement pas aboutis :

- 1 conférence annulée pour cause d’événement climatique majeur

La conférence portant sur “l’impact des biais de l’intelligence artificielle sur les Femmes et les minorités intersectionnelles” prévue le 21/11/2024 avec Lara Abdel Halim et Hélène Decks Van Ruys a finalement dû être annulée au dernier moment, une tempête paralysant les transports en région parisienne et empêchant la venue de l’une des intervenantes ainsi que des participantes en présentiel.

- 1 rencontre inspirante avec Sylvanie, championne de volley assis sur le thème “Femmes et Handisport” était prévue le 12/12/2024 pour clôturer cette année olympique. Celle-ci a malheureusement été annulée par manque de participantes inscrites à l’événement.

A ces événements destinés à toutes nos adhérentes s’ajoutent les networkings des pôles locaux, avec un engagement régulier des pôles de Paris et Lyon et la création cette année des pôles de Grenoble, Strasbourg ou encore Toulouse !

2. Le projet des ambassadrices SPAF

Projet phare annoncé pour l'année 2024-2025, l'ambition de développer notre réseau par le biais d'ambassadrices relais au sein des IEP n'a pas rencontré le succès espéré.

Rappel du concept : notre réseau a pour ambition de mieux se faire connaître des étudiantes et des diplômées des IEP. Pour cela, nos bénévoles ont imaginé le projet des **ambassadrices SPAF**. Le principe : pour chaque IEP, une ou plusieurs adhérentes nous représentent auprès des étudiantes, des IEP et des associations d'ancien.ne.s élèves. Participation aux forums associatifs, contact avec les services carrière...

Être ambassadrice SPAF, c'est un engagement plus léger qu'être bénévole, en tant qu'étudiante ou diplômée, c'est une autre façon de soutenir notre réseau !

Difficultés rencontrées : le projet n'a finalement pas pu être mené faute d'adhérentes volontaires pour devenir ambassadrice, et par manque de bénévoles dans le pôle adhérentes.

Le projet reste cependant pertinent et pourra être réactivé, en impliquant davantage les pôles locaux présents dans les villes des IEP.

3. La communication : levier essentiel de nos activités

Sciences-Po au Féminin est actif sur trois réseaux sociaux : LinkedIn, Instagram et Facebook³.

- **LinkedIn** est notre réseau à plus forte résonance, avec **4 231** abonné.e.s à ce jour, dont 327 nouvelles et nouveaux abonné.e.s au cours de l'année passée (soit une croissance de 8,4%). Cette forte croissance de notre audience pour la deuxième année consécutive est un succès et confirme l'importance de ce canal de communication auprès de nos adhérentes comme d'un public plus large.
- Notre audience sur **Instagram** et **Facebook** (respectivement **1 231** et **1 617** abonné.e.s) est plus limitée et peine à progresser. Elle nous permet cependant de toucher un public étudiant et/ou en recherche de contenus féministes militants.

SPAF communique également grâce à sa **newsletter**, qui paraît le huitième jour de chaque mois afin de mettre en avant les activités de l'association ainsi que l'actualité professionnelle des adhérentes. Envoyée à **1 297** personnes, cette newsletter bénéficie d'un bon taux d'ouverture (62% en moyenne) et montre l'intérêt continu de notre public pour l'activité de l'association.

4. La vie bénévole

³ Les chiffres des réseaux sociaux sont donnés à la date de la rédaction du présent rapport, le 12 août 2024

Riche des enseignements très positifs de la Journée de Cohésion entre bénévoles organisée en avril 2024, nous avons décidé de renouveler l'expérience pour la deuxième année consécutive. Le 8 mars 2025, 13 de nos bénévoles se sont ainsi réunies en présentiel à Paris pour une journée de travail, gracieusement accueillie par le Musée Social.

Cette journée a permis de resserrer les liens entre les bénévoles, dont le travail tout au long de l'année est réalisé presque exclusivement à distance, et de réfléchir ensemble aux orientations que nous souhaitons donner à l'association, aux axes d'amélioration de notre fonctionnement et de la qualité de la programmation proposée à nos adhérentes :

- Fonctionnement interne de SPAF (*circulation de l'information, motivation des bénévoles, organisation, organisation à distance*)
- Stratégie de communication (*améliorer notre visibilité et mieux toucher notre public cible*)
- Engagements des adhérentes (*accroissement du réseau, proposition de valeur-ajoutée, articulation entre activités pour adhérentes et grand public*)
- Stratégie financière et politique tarifaire (*assurer la pérennité financière de SPAF tout en restant accessible aux adhérentes*)

Un compte-rendu détaillé du travail réalisé a été transmis à l'ensemble des bénévoles, et sert désormais de fil conducteur aux projets de chaque pôle.

Plusieurs actions proposées lors de cette journée ont déjà été mises en oeuvres, ou sont prévues pour le prochain cycle, par exemple :

- Le maintien d'une programmation événementielle organisée autour de cycles thématiques suite au bilan positif de cette expérimentation
- Mise en place d'une logique de marrainage pour faciliter l'intégration de nouvelles bénévoles dans l'équipe
- La définition d'une stratégie de campagne d'adhésion adossée à une cotisation

Bilan financier de l'association

Les comptes sont présentés et soumis au vote lors de l'Assemblée Générale du 7 juillet 2025.

SPAF - Compte de résultat

Date de début 01/06/2024
Date de fin 31/05/2025

| Charges | | | Produits | | |
|------------------------|-------------------------|-----------------|----------------------|------------------------|-----------------|
| Compte | Libellé | Montant | Compte | Libellé | Montant |
| <i>Exploitation</i> | | | <i>Exploitation</i> | | |
| 60 | Achats | 385,99 | 70 | Produits | 714,00 |
| 61 | Services extérieurs | 682,95 | 74 | Subventions | - |
| 62 | Autres services ext | 2 574,62 | 754 | Dons | 309,00 |
| 63 | Impôts et taxes | - | 756 | Cotisations | 525,00 |
| 64 | Charges de personnel | - | 75 | Autres | - |
| 65 | Autres | - | | | - |
| <i>Financières</i> | | | <i>Financiers</i> | | |
| 66 | Charges financières | - | 76 | Produits financiers | - |
| <i>Exceptionnelles</i> | | | <i>Exceptionnels</i> | | |
| 67 | Charges exceptionnelles | - | 77 | Produits exceptionnels | - |
| Total | | 3 643,56 | Total | | 1 548,00 |

La perte de l'exercice s'élève à 2 095,56€.

SPAF - Bilan

Date de début 01/06/2024
Date de fin 31/05/2025

| Actif | | | Passif | | |
|-------------------|----------------|-----------------|-------------------------|--------------------|-----------------|
| Compte | Libellé | Montant | Compte | Libellé | Montant |
| <i>Immobilisé</i> | | | <i>Capitaux propres</i> | | |
| 20 | Incorporelles | - | 10 | Résultat antérieur | 5 909,70 |
| 21 | Corporelles | - | 12 | Résultat | - 2 095,56 |
| 27 | Financières | - | | | |
| 28 | Amortissements | - | | | |
| <i>Circulant</i> | | | <i>Dettes</i> | | |
| 3 | Stock | - | 16 | Emprunts | - |
| 4 | Tiers | - | 425 | Note de frais | - |
| <i>Trésorerie</i> | | | <i>Trésorerie</i> | | |
| 51 | Banque | 3 814,14 | 51 | Banque | - |
| 53 | Caisse | - | | | |
| Total | | 3 814,14 | Total | | 3 814,14 |

Commentaires :

Le choix d'un exercice 2024-2025 déficitaire, pour la seconde année successive a été débattu et validé lors de l'Assemblée Générale du 9 septembre 2024. Ce choix était motivé par le contexte global de l'association et tenait compte des efforts déployés cette année en matière de structuration d'une stratégie financière en vue de diversifier les sources de recettes pour l'association.

A noter que la stratégie financière 2024-2025 prévoyait de commencer à structurer l'expérience de l'association en matière de recherche de financements externes (publics ou privés). Deux candidatures à des appels à projets ont ainsi été montées et déposées par le pôle Financements, en partenariat avec d'autres pôles de l'association. Ces deux candidatures ont malheureusement échoué. Elles ont cependant permis de structurer le pôle Financements et nous permettent de nous projeter sur de futures demandes.

La stratégie 2024-2025 prévoyait également une campagne de dons, réalisée de mars à avril 2025. Si celle-ci a prouvé notre capacité à organiser ce type de campagne, avec un plan de communication ambitieux, son résultat s'est révélé décevant, avec 355€ récoltés, au vu des efforts déployés.

Demande de subvention à la mairie de Paris (pour l'année 2025)

Montant demandé : 2000€

Statut : non accordé

Justification : *"Les élus n'ont finalement pas retenu votre demande".*

-> une demande de précisions plus qualitative a été adressée à la référente, mais aucune réponse détaillée n'a pu être obtenue.

Organisation interne : Projet monté principalement par Elena (co-présidente) et Juliette P. (trésorière), grâce à l'appui de Katharine (pôle Financements) et en concertation ponctuelle avec le pôle Evenements et le PL Paris.

Difficultés rencontrées :

- manque de bénévoles dans les pôles Événements et Paris et difficulté à structurer un groupe de travail autour du projet.
- cadre des attendus de l'AAP peu explicites et contraint (budget au format cerfa notamment qui constituait un apprentissage pour l'association)
- Difficulté à justifier d'un programme événementiel directement au bénéfice d'un public local (parisien donc) alors que l'association s'adresse à des adhérentes sur tout le territoire.
- Nécessité de revoir notre politique d'ouverture des événements pour prévoir des actions ouvertes au grand public.

A retenir pour la stratégie 2025-2026 :

- Plus de moyens humains mobilisés nécessaires pour monter confortablement un projet pertinent (si possible prévoir que le calendrier permette la présence d'une service civique sur cette période)
- Recherche de subventions publiques qui reste pertinente. A retenir.

Appel à projets "Ethi'Kdo" (projet de concours auprès de nos adhérentes)

Montant demandé : 700€ (*valeur des lots qu'Ethi'Kdo aurait fait gagner à nos participantes*)

Statut : non sélectionné

Justification : “Ethi’Kdo a reçu une centaine de candidatures d’une très grande qualité et la concurrence a été très rude. Malgré le fort intérêt porté à votre projet, le jury a décidé de retenir d’autres lauréats pour cette deuxième promotion.”

Organisation interne : Projet monté dans une excellente dynamique collaborative entre le pôle Financements, le pôle Adhérentes et le pôle Communication. Un groupe de travail dynamique et efficace a été mis en place et constitue un très bon exemple de mode de travail transversal au sein de l’association.

Difficultés rencontrées :

- L’organisation d’un événement de ce type (concours adressé aux adhérentes, à animer sur les réseaux sociaux de l’association) constituait une expérience inédite pour l’association, donc difficulté à estimer le succès qu’il pourrait avoir (nombre de participants attendus, nombre de lots nécessaires ...)
- La décision de maintenir l’organisation du concours, sans lots, une fois connu la décision d’Ethi’Kdo de ne pas retenir notre projet s’est soldé par un échec (aucune participation de nos adhérentes) un peu décourageant pour les bénévoles qui s’était investies dans sa préparation.



A retenir pour la stratégie 2025-2026 :

- Facteur de réussite : projets montés en collaboration avec les pôles qui seront amenés à les mettre en œuvre et pas en silo par la seule équipe du Pôle Financements.
- Capitaliser en priorité sur les activités dont l’association a l’expérience (ateliers, conférences, networkings ou tables-rondes etc...) et sur lesquelles nous avons déjà du recul et de la donnée historique (nombre moyen de participantes, source de dons etc...) pour alimenter des prévisions sur un projet à venir.

Perspectives pour 2025-2026

Comme d'habitude à Sciences-Po au Féminin, les projets foisonnent !

Parmi nos priorités figure la **consolidation de nos finances**, un travail de longue haleine entamé au cours du cycle passé. Le travail du pôle financement a permis de largement progresser dans la définition d'une stratégie de financement à moyen-long terme, qui devra être formellement adoptée dans les mois à venir et déployée dès ce cycle.

2025 marque la fin de notre dernier cycle d'adhésion (2022-2025). Les bénévoles ont décidé de reprendre un cycle d'adhésion annuel, qui facilite la mobilisation des adhérentes (la campagne d'adhésion étant l'occasion pour les adhérentes de signifier à nouveau leur intérêt pour l'association) ainsi que la récolte de dons, qui se fait en majorité au moment de l'adhésion. La campagne d'adhésion à venir et, plus largement, **la fidélisation et le renouvellement de notre communauté d'adhérentes** est une des priorités de l'année, tout comme l'agrandissement et la fidélisation de notre équipe bénévoles.

La programmation événementielle sera consolidée avec la poursuite de l'organisation en cycles thématiques, et grâce aux enseignements tirés de l'année passée, pour **des événements au plus près des attentes de nos adhérentes**. En 2025-2026, deux cycles thématiques nous occuperont : *Femmes et politique*, de septembre à janvier ; puis *Empowerment des femmes*, de février à juin.

En lien avec le premier cycle thématique, notre projet de **livre blanc** pour des municipales féministes en 2026 ce poursuivra jusqu'aux élections. En parallèle, notre travail d'influence pour l'année à venir s'organisera autour d'une thématique : **l'égalité femmes-hommes dans l'orientation**.

Enfin, la création de deux nouveaux pôles locaux à la fin de ce cycle confirme l'intérêt suscité par des rencontres locales : le cycle 2025-2026 sera, nous l'espérons, celui du rayonnement des pôles locaux.

Budget prévisionnel 2024-2025

| Budget prévisionnel 2025-2026 | | | |
|--|-------------------|---|-------------------|
| Dépenses | | Produits | |
| Frais de fonctionnement | 581,00 € | Cotisations | 1 500,00 € |
| Frais bancaires | 156,00 € | | |
| OVH (hébergement site internet) | 100,00 € | Dons | 300,00 € |
| Brevo | 250,00 € | | |
| Assurance responsabilité civile | 75,00 € | Financements Extérieurs | 1 000,00 € |
| | | | |
| Service civique 2024-2025 (fin - mois de mai-juin 25) | 549,67 € | | |
| frais mensuels IFAC | 120,90 € | Trésorerie propre de l'association | 540,67 € |
| Service Civique 2025 (6 mois) - rémunération | 338,77 € | | |
| Places Coworking Cité Audacieuse (4j/semaine) | 90,00 € | | |
| Service civique 2025-2026 (6 mois) | 1 290,00 € | | |
| adhésion IFAC (annuel) | 120,00 € | | |
| frais mensuels IFAC (6 mois) | 120,90 € | | |
| Service Civique 2025 (6 mois) - rémunération (charge asso) | 689,10 € | | |
| Places Coworking Cité Audacieuse (4j/semaine pdt 6 mois) | 360,00 € | | |
| | | | |
| Evenements | 400,00 € | | |
| Provision dépenses diverses événements | 300,00 € | | |
| Impressions diverses (Livre Blanc / flyers PL / Stickers) | 100,00 € | | |
| | | | |
| Adhésions à collectifs et assos partenaires | 20,00 € | | |
| | | | |
| Litige | 500,00 € | | |
| Gratification avocat | 500,00 € | | |
| | | | |
| TOTAL DEPENSES | 3 340,67 € | TOTAL PRODUITS | 3 340,67 € |

SCPO ♀

Sciences-Po au Féminin

Pour nous rejoindre, pour nous soutenir ou pour vous engager à nos côtés : contact@scpofeminin.fr

